



Movimento Florescer  
INSTITUTO



Movimento Florescer  
INSTITUTO

Sumário do Projeto

# Desabrochar

FLORESCENDO VIDAS E OPORTUNIDADES

**EMPODERAMENTO FEMININO**

CAPACITAÇÃO • AUTONOMIA • EMPREENDEDORISMO



Movimento Florescer  
INSTITUTO



## PROJETO SOCIAL

# DESABROCHAR – FLORESCENDO VIDAS E OPORTUNIDADES

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

**Entidade Proponente:**

Associação Instituto Movimento Florescer

**CNPJ:**

44.416.482/0001-30

**Endereço:**

Av. do Farol, s/n – Cond. Reser Praia do Forte Apt 53

Bairro: Praia do Forte

Município: Mata de São João

Estado: Bahia

CEP: 48.280-000

**Telefone:**

(71) 9935-9568

**E-mail:**

institutoflorescerbahia@gmail.com

**Natureza Jurídica:**

Associação Privada

**Presidente:**

Márcia Polliana dos Santos Braga Seido

**CPF:** 004.850.215-44

**Rg:** 09.786.125-15

**Email:** mpsb.s@hotmail.com

**Endereço;** Rua da Jaqueira numero 62

Malhadas /Bairro Açu da Torre/ Mata de São João/ Bahia

### 2. DADOS DA EMENDA PARLAMENTAR

**Autora da Emenda:**

Rogéria Santos

**Número da Emenda:**

44700014

**Funcional Programática:**

14.422.5663.21GG.0029

**Valor da Emenda:**

R\$ 100.000,00

**Órgão Executor:**

Ministério das Mulheres

**Beneficiário:**

Associação Instituto Movimento Florescer

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

**Nome do Projeto:**

DESABROCHAR – FLORESCENDO VIDAS E OPORTUNIDADES

**Área Temática:**

Empoderamento feminino, autonomia econômica e fortalecimento emocional de mulheres.

**OBJETO: EMPREDEDORISMO DE 30 MULHERES EM 6 MÊS**

**Duração:**

6 meses

**Valor Total:**

R\$ 100.000,00

**Valor para Execução do Projeto:**

R\$ 90.000,00

**Gestão Operacional do Projeto (Transferegov):**

R\$ 10.000,00

**Projetista:**

Ellysama Aires Lopes de Almeida

CPF: 039.997.941-78

### 4. CONTEXTO SOCIAL

O município de Mata de São João, localizado no litoral norte do estado da Bahia, abriga um dos principais destinos turísticos do Brasil: Praia do Forte.

A região apresenta grande fluxo de turistas durante todo o ano, com intensa atividade econômica ligada ao turismo, hotelaria, gastronomia e comércio.

Entretanto, apesar do desenvolvimento econômico impulsionado pelo turismo, existe uma desigualdade significativa na distribuição das oportunidades econômicas entre a população local, especialmente entre mulheres que vivem em comunidades periféricas do município.

Muitas dessas mulheres enfrentam desafios como:

desemprego ou subemprego

baixa qualificação profissional

dependência financeira

dificuldades de inserção no mercado turístico

vulnerabilidade social

exposição à violência doméstica e psicológica.

Segundo dados públicos do IBGE e de políticas públicas voltadas para mulheres, o desemprego feminino e a informalidade atingem principalmente mulheres de baixa renda.

Nesse cenário, torna-se fundamental desenvolver iniciativas que promovam capacitação, fortalecimento emocional e autonomia econômica para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

## **5. . HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO**

A Associação Instituto Movimento Florescer foi fundada em 2021 com o objetivo de promover ações sociais, culturais e educativas voltadas ao fortalecimento das comunidades locais.

A instituição atua no desenvolvimento de projetos voltados para:

fortalecimento comunitário

promoção da cultura e arte

defesa de direitos sociais

desenvolvimento sustentável

promoção da autonomia feminina.

Por meio de suas iniciativas, o instituto busca criar oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo inclusão, capacitação e geração de renda.

## **6. JUSTIFICATIVA**

O município de Mata de São João, localizado no litoral norte da Bahia, abriga um dos destinos turísticos mais conhecidos do Brasil: Praia do Forte. A região possui intensa atividade turística, com grande fluxo de visitantes nacionais e internacionais durante todo o ano.

Apesar do crescimento econômico proporcionado pelo turismo, há uma desigualdade significativa na distribuição das oportunidades econômicas, especialmente para mulheres residentes nas áreas periféricas do município.

Muitas mulheres enfrentam:

- desemprego ou subemprego;
- dependência financeira;
- baixa qualificação profissional;

- dificuldades de inserção no mercado turístico;
- vulnerabilidade social;
- situações de violência doméstica e psicológica.

Segundo dados públicos do IBGE e de órgãos de políticas públicas para mulheres, a vulnerabilidade feminina em regiões turísticas é agravada pela informalidade e pela ausência de capacitação profissional.

Assim, surge a necessidade de criar iniciativas que promovam:

- fortalecimento emocional;
- autonomia econômica;
- empreendedorismo feminino;
- desenvolvimento sustentável.

Embora o município de Mata de São João seja amplamente reconhecido pelo turismo e pela geração de renda associada ao setor, muitas mulheres que vivem nas comunidades periféricas permanecem à margem dessas oportunidades.

A falta de acesso a capacitação profissional, educação emocional e oportunidades de empreendedorismo limita a autonomia econômica dessas mulheres.

Além disso, diversos estudos nacionais indicam que mulheres em situação de vulnerabilidade social apresentam maior exposição a:

violência doméstica  
dependência financeira  
exclusão do mercado de trabalho formal.

Nesse contexto, o Projeto **Desabrochar** propõe uma abordagem integrada que combina:

saúde mental  
inteligência emocional  
capacitação empreendedora  
sustentabilidade ambiental  
fortalecimento da autoestima feminina.

A iniciativa contribui diretamente com as políticas públicas de promoção da igualdade de gênero e autonomia econômica das mulheres.

## **7. OBJETIVO GERAL**

Promover o empoderamento social, emocional e econômico de mulheres em situação de vulnerabilidade social no município de Mata de São João, por meio de capacitação, apoio psicossocial e estímulo ao empreendedorismo sustentável.

## **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Fortalecer a saúde mental das participantes;  
Desenvolver habilidades de inteligência emocional;  
Promover capacitação em empreendedorismo feminino;  
Estimular práticas sustentáveis e conexão com a natureza;  
Incentivar a autonomia financeira das mulheres.

## **9. PÚBLICO BENEFICIADO**

30 mulheres residentes em comunidades periféricas do município de Mata de São João – BA.

Perfil do público:

mulheres em situação de vulnerabilidade social;  
mulheres desempregadas ou com baixa renda;  
mulheres vítimas ou em risco de violência doméstica;  
mulheres interessadas em empreender.

## **10. METODOLOGIA**

O projeto será executado por meio de formações presenciais, oficinas práticas, palestras e acompanhamento coletivo das participantes.

As atividades ocorrerão em encontros periódicos durante seis meses.

Serão utilizadas metodologias participativas, incluindo:

dinâmicas de grupo  
rodas de conversa  
oficinas práticas  
mentorias  
palestras com especialistas.

## **11. AÇÕES DO PROJETO**

1. Raízes do Florescimento

Tema: Saúde mental para mulheres

Atividades:

palestras com psicólogos  
grupos de apoio

terapia coletiva

## 2. Floresça

Tema: Inteligência emocional

Atividades:

workshops de autoconhecimento

gestão emocional

desenvolvimento de habilidades socioemocionais

## 3. Empreendedorismo Feminino

Atividades:

cursos de gestão de negócios

finanças para empreendedoras

marketing digital

introdução à inteligência artificial

mentalidade empreendedora

## 4. Oficina Flores e Abelhas

Atividades:

capacitação em apicultura

produção de derivados do mel

produção de panos ecológicos de cera

sustentabilidade e conexão com a natureza

## 5. Inspirar Ação Florescer

Atividades:

palestras com líderes femininas

workshops motivacionais

fortalecimento da autoestima

## 6. Exposição e Encerramento

Atividades:

exposição dos produtos e projetos

apresentação das participantes

cerimônia de encerramento

depoimentos e celebração das conquistas.

# 12. ETAPAS DO PROJETO

Divulgação

produção de materiais gráficos

divulgação em redes sociais

reuniões informativas nas comunidades

Inscrições

formulário de inscrição  
seleção das participantes  
Execução  
realização das oficinas e treinamentos  
acompanhamento das participantes  
avaliação contínua das atividades.

### **13. RESULTADOS ESPERADOS**

30 mulheres capacitadas  
fortalecimento emocional das participantes  
criação de novos empreendimentos femininos  
geração de renda complementar  
ampliação da autonomia econômica das mulheres.

### **14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO;**

#### **R\$ 100 MIL REAIS ( PARCELA ÚNICA) MÊS 1**

### **15. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO;**

Mês	1
Divulgação e seleção das participantes	
Mês	2
Raízes do Florescimento – Saúde Mental	
Mês	3
Floresça – Inteligência Emocional	
Mês	4
Empreendedorismo Feminino	
Mês	5
Oficina Flores e Abelhas	
Mês	6
Exposição final e encerramento	

### **16. ORÇAMENTO**

Valor da Emenda  
R\$ 100.000,00  
Gestão Operacional Transferegov  
R\$ 10.000,00  
Execução do Projeto  
R\$ 90.000,00  
Aplicação em: capacitações e especialistas  
material didático , Coffee break, aluguel de espaço  
oficinas práticas, divulgação, exposição final.

## 17. QUADRO DE METAS E INDICADORES

META	DESCRIÇÃO	INDICADOR	META NUMÉRICA	MEIO DE VERIFICAÇÃO
1	Realizar ações de mobilização e divulgação do projeto	Número de ações de divulgação realizadas	5 ações	Registros fotográficos, listas de presença e relatórios
2	Selecionar mulheres em situação de vulnerabilidade social	Número de participantes selecionadas	30 mulheres	Fichas de inscrição e cadastro
3	Promover formação em saúde mental	Número de encontros realizados	2 encontros	Relatórios e lista de presença
4	Promover capacitação em inteligência emocional	Número de workshops realizados	2 workshops	Relatórios e registros fotográficos
5	Realizar capacitação em empreendedorismo feminino	Número de cursos e treinamentos realizados	4 capacitações	Certificados e lista de presença
6	Promover oficinas de sustentabilidade e apicultura	Número de oficinas realizadas	2 oficinas	Registros fotográficos e relatórios
7	Realizar palestras inspiradoras para fortalecimento feminino	Número de palestras realizadas	2 palestras	Lista de presença
8	Realizar exposição final dos trabalhos	Evento de encerramento realizado	1 evento	Relatório final e registros fotográficos

## 18. INDICADORES DE RESULTADO

### Indicador 1

Mulheres capacitadas em empreendedorismo.

Meta: **30 mulheres**

**Indicador 2**

Participantes com melhoria da autoestima e autonomia emocional.

Meta: **70% das participantes**

**Indicador 3**

Mulheres estimuladas a iniciar atividade empreendedora.

Meta: **pelo menos 15 mulheres**

**Indicador 4**

Participantes que concluem todas as etapas do projeto.

Meta: **80% de permanência**

## **19. IMPACTO SOCIAL ESPERADO**

fortalecimento emocional das participantes

ampliação da autonomia econômica das mulheres

estímulo ao empreendedorismo feminino

geração de renda em comunidades vulneráveis

fortalecimento da política pública de promoção da igualdade de gênero.

# **PLANO DE APLICAÇÃO FINANCEIRA DETALHADO**

**Projeto:** Desabrochar – Florescendo Vidas e Oportunidades

**Valor total:** R\$ 100.000,00

**Duração:** 6 meses

**Público atendido:** 30 mulheres

## 20. GESTÃO OPERACIONAL DO PROJETO

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Cadastro da proposta, formalização e gestão operacional no Transferegov	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

**Subtotal:** R\$ 10.000,00

## 21. DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DO PROJETO

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2	Produção de material gráfico (flyers e cartazes)	300	R\$ 3,00	R\$ 900,00
3	Produção de conteúdo digital e redes sociais	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4	Mobilização comunitária e reuniões informativas	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00

**Subtotal:** R\$ 4.000,00

## 22. PROGRAMA RAÍZES DO FLORESCIMENTO – SAÚDE MENTAL

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
5	Psicólogo especialista (4h de atividade)	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
6	Aluguel de sala equipada	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00
7	Coffee break participantes	20	R\$ 30,00	R\$ 600,00
8	Credenciais participantes	20	R\$ 7,50	R\$ 150,00
9	Material didático (bloco e caneta)	20	R\$ 35,60	R\$ 712,16
10	Ecobags para participantes	20	R\$ 25,00	R\$ 500,00

**Subtotal:** R\$ 4.712,16

## 23. PROGRAMA FLORESÇA – INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
11	Especialista em inteligência emocional	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
12	Aluguel de sala	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00



ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
13	Café e água	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00
14	Coffee break	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00
15	Credenciais	50	R\$ 3,00	R\$ 150,00
16	Material didático	1	R\$ 712,16	R\$ 712,16
17	Ecobags	50	R\$ 10,00	R\$ 500,00

**Subtotal:** R\$ 6.362,16

## 24. PROGRAMA EMPREENDEDORISMO FEMININO

### Curso: Finanças para Empreendedoras

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
18	Especialista	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
19	Aluguel de sala	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00
20	Coffee break	40	R\$ 30,00	R\$ 1.200,00
21	Material didático	1	R\$ 1.212,16	R\$ 1.212,16
22	Credenciais	40	R\$ 3,75	R\$ 150,00

**Subtotal:** R\$ 5.312,16

## 25. Curso: Marketing Digital

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
23	Especialista	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
24	Aluguel de sala	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00
25	Coffee break	40	R\$ 30,00	R\$ 1.200,00
26	Material didático	1	R\$ 1.212,16	R\$ 1.212,16
27	Credenciais	40	R\$ 3,75	R\$ 150,00

**Subtotal:** R\$ 5.312,16

## 26. Curso: Introdução à Inteligência Artificial

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
28	Especialista	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
29	Aluguel de sala	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00
30	Coffee break	40	R\$ 30,00	R\$ 1.200,00
31	Material didático	1	R\$ 1.212,16	R\$ 1.212,16



ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
32	Credenciais	40	R\$ 3,75	R\$ 150,00

**Subtotal:** R\$ 5.312,16

## 27. . OFICINA FLORES E ABELHAS

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
33	Especialista em meliponicultura	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
34	Aluguel de espaço	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
35	Coffee break	40	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00
36	Material didático	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
37	Credenciais	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00

**Subtotal:** R\$ 4.950,00

## 28. OFICINA CONFECÇÃO DE PANOS DE CERA

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
38	Especialista da oficina	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
39	Aluguel do espaço	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
40	Coffee break	40	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00
41	Materiais da oficina	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00

**Subtotal:** R\$ 5.000,00

## 29. EVENTO FINAL E EXPOSIÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
42	Organização do evento final	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
43	Estrutura e montagem da exposição	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
44	Coffee break do evento	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00

**Subtotal:** R\$ 6.000,00

### **30. . EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO (6 MESES)**

<b>FUNÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
Coordenação Geral	R\$ 10.000,00
Auxiliar Administrativo	R\$ 9.000,00
Auxiliar Financeiro	R\$ 9.000,00
Áudio Visual	R\$ 8.000,00
Marketing e Publicidade	R\$ 6.000,00
Produção Executiva	R\$ 2.000,00

**Total Equipe Técnica:** R\$ 41.000,00

Diante do exposto, **requeremos a análise e o deferimento da proposta**, possibilitando a implementação das ações previstas e o atendimento das mulheres beneficiárias.

Colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos ou complementações que se façam necessárias no e-mail [ellysamaaireslo@gmail.com](mailto:ellysamaaireslo@gmail.com) , telefone 62991098878 Ellysama Aires projetista.

Atenciosamente,

**Assinatura da PRESIDENTE;**

**Márcia Polliana dos Santos Braga Seido**

**CPF: 004.850.215-44**